

SANIFAX

20 años informando día a día al mundo sanitario

Raquel González Arias

Fundado y dirigido por el periodista Miguel Ángel Martín, SANIFAX acaba de cumplir veinte años como medio de comunicación especializado en política sanitaria. En sus orígenes, su vía de difusión fue el fax, de ahí su nombre. Ya a mediados de los '90, su director empieza a vislumbrar las enormes posibilidades que internet y concretamente el correo electrónico le brindan para llegar en muy poco tiempo a un cada vez mayor número de lectores. De hecho, no le tiembla la voz al afirmar que su medio ha sido el primero en utilizar el email para su difusión. Diariamente, responsables de los medios de comunicación del sector y agentes implicados en política sanitaria nacional reciben, bajo suscripción, la que está considerada como una de las publicaciones más influyentes en su género.

Sus textos en "caja alta" (mayúsculas) y secciones como "El Avispero" son dos de las señas de identidad de este medio que, no cabe duda, ha sabido diferenciarse de los demás gracias a la impronta de su director y al equipo de periodistas del que este ha sabido rodearse.

De sus inicios y su evolución, hemos hablado con el director de SANIFAX, tras el reconocimiento de esta publicación con un Premio Especial EDIMSA.



Miguel Angel Martín.

Cómo surge la idea de crear SANIFAX?

–En 1995, que es cuando se empieza a hablar de internet, observamos las inmensas posibilidades de futuro como gran autopista de la información. Vimos que el papel estaba muerto o que tenía fecha de caducidad. También vimos las inmensas posibilidades que había para enviar fotos, dosieres... y nos pusimos a ello.

–¿Qué dificultades se encontraron en los inicios?

–Sobre todo, fueron incidencias. Nuestra mente corría más que internet. Al principio, la capacidad que tenían los servidores era muy escasa. Recuerdo que para lanzar por "Canal 21", que entonces

era lo máximo, tardábamos más de una hora. Hoy llegamos a centenares de correos en apenas diez minutos. Poco a poco, cada vez más, las cuentas y servidores adquirirían más capacidad y cada vez podíamos ofrecer más volumen de información en menos tiempo. Así, desde hace quince años.

–Puede decirse entonces, que fueron unos pioneros...

–Así es. Fuimos el primer periódico digital en el mundo –ojo, digo en el mundo– en internet vía email. Ni en Estados Unidos ni en China hubo nadie al que se le ocurriera esto hace veinte años.

Ahora, parece lo lógico y a lo que tiende toda la prensa mundial, pero hace 15 años algunos creían que nos equivocábamos.

Hoy, la realidad es esa. Algún día, los historiadores de los medios de comunicación tendrán que reconocer y constatar que fuimos los primeros en el mundo, así como el gran hito y aportación de SANIFAX a la prensa digital.

“Fuimos el primer periódico digital en el mundo en internet vía email”

–¿A qué sectores os dirigís?

–Nos dirigimos a todo el sector en conjunto: ministerio, consejerías, industria, colegios profesionales de todas las profesiones, hospitales públicos, privados, compañías de seguro, bufetes de abogados y de economistas... o sea, a todos. Nuestra información es integral. Pretendemos que cada sector, además de conocer a fondo lo que hacen sus aliados y su competencia, conozca también a fondo lo que hacen otros sectores.

Hoy, si la industria sólo sabe de la industria, los médicos de los médicos y la enfermería de la enfermería, todos quedan aislados en su sector. Nuestro objetivo en SANIFAX es interrelacionar a todo el sector, que todos sepan lo que hacen los demás y también lo de aquellos que les son más cercanos.

–¿Qué ha supuesto para el equipo de SANIFAX la distinción con un Premio Especial EDIMSA?

–Una inmensa satisfacción y agradecimiento. Primero a Carlos Giménez, por incluírnos entre los aspirantes. Luego, al Jurado, por elegirnos. Y a toda la redacción de Noticias Médicas por la cercanía y apoyo que hemos sentido como colegas. Los Premios EDIMSA son de los más prestigiosos de la Sanidad y es un orgullo y un inmenso honor esta distinción que han recibido las personalidades más altas de la administración y de la vida sanitaria española.

–¿Por qué SANIFAX se ha volcado siempre de manera especial en la política sanitaria?

–Porque siempre hemos creído que hay un gran volumen de información en ese campo y nos hemos especializado en él. También lo hay en salud, que es otro gran sector, pero nosotros decidimos especializarnos en política sanitaria. Quizás también porque al estar yo doce años en ABC y fundar la primera sección de Sanidad de un periódico nacional, entablé numerosos contactos, aprendí muchísimo y vi las posibilidades informativas que tenía. En aquellos tiempos,

con una página sólo de información al día, había muchísimos médicos, enfermeros y farmacéuticos lectores. Ese fue el germen de lo que hoy hace SANIFAX, con una potente redacción que encabeza

Antonio Mingarro, el joven quizás con más proyección de futuro de la prensa sanitaria, ya hoy toda una gran realidad. Mingarro es un gran profesional sobre el que descansa y se asienta la redacción.

“Los Premios EDIMSA son de los más prestigiosos de la Sanidad y es un orgullo y un inmenso honor esta distinción que han recibido las personalidades más altas de la administración y de la vida sanitaria española”

